



# Guia prático para a divulgação do seu App Associado

# O que você vai encontrar neste Guia:

Melhores canais de divulgação	01
Divulgação do aplicativo no site	02
Como explorar as redes sociais para divulgação	03
Sugestões para seus canais de atendimento	04
Divulgando o app no e-mail	05
A importância da alimentação do app	06
Outras estratégias de divulgação	07



# Melhores canais de divulgação

# Quais são os melhores canais de divulgação?

.....

Para construir sua estratégia de divulgação, é importante compreender o perfil dos seus associados e a melhor forma de se comunicar com esse público. Por isso, é importante entender como alcançar cada geração para garantir que estão consumindo o seu conteúdo.



# Gerações e os canais de comunicação

## Geração Boomer



- Consumo de conteúdo mais passivo
- Uso de tecnologia para contato com familiares e amigos

**#DicaDoCS:** Usar o WhatsApp para comunicar com essa geração é uma forma de fazer a informação sobre o app ser entregue.

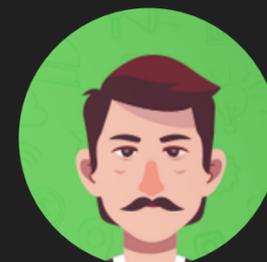
## Geração X



- Mais conectados e consumidores de conteúdos digitais.
- Se informa pelos canais digitais e pelos aplicativos de mensagens, usando-os até nas atividades profissionais.

**#DicaDoCS:** Comunicações sobre o App através de e-mails, Facebook, sites e WhatsApp atingem bem a este perfil.

## Geração Y



- Por ter nascido na época de grandes avanços tecnológicos, acompanharam as mudanças na maneira de consumir conteúdo desde o início.

**#DicaDoCS:** O uso de redes sociais para comunicar o aplicativo a eles é de extrema importância.

## Geração Z



- Completamente inseridos na realidade online e, por isso, consumir conteúdos é algo natural e que precisa ser dinâmico

**#DicaDoCS:** Além do uso de posts nas redes sociais, comunicar o App através de vídeos, stories, campanhas de gratificação, fará diferença para este perfil.



# Divulgação no site

# Adicione os botões de download do app no banner da sua home

Isso irá assegurar que seu associado ou até quem ainda não é seu associado consiga visualizar, com facilidade, que sua associação investe em tecnologia e possui um aplicativo para que ele possa entrar em contato ou acessar os serviços disponibilizados pela mesma.

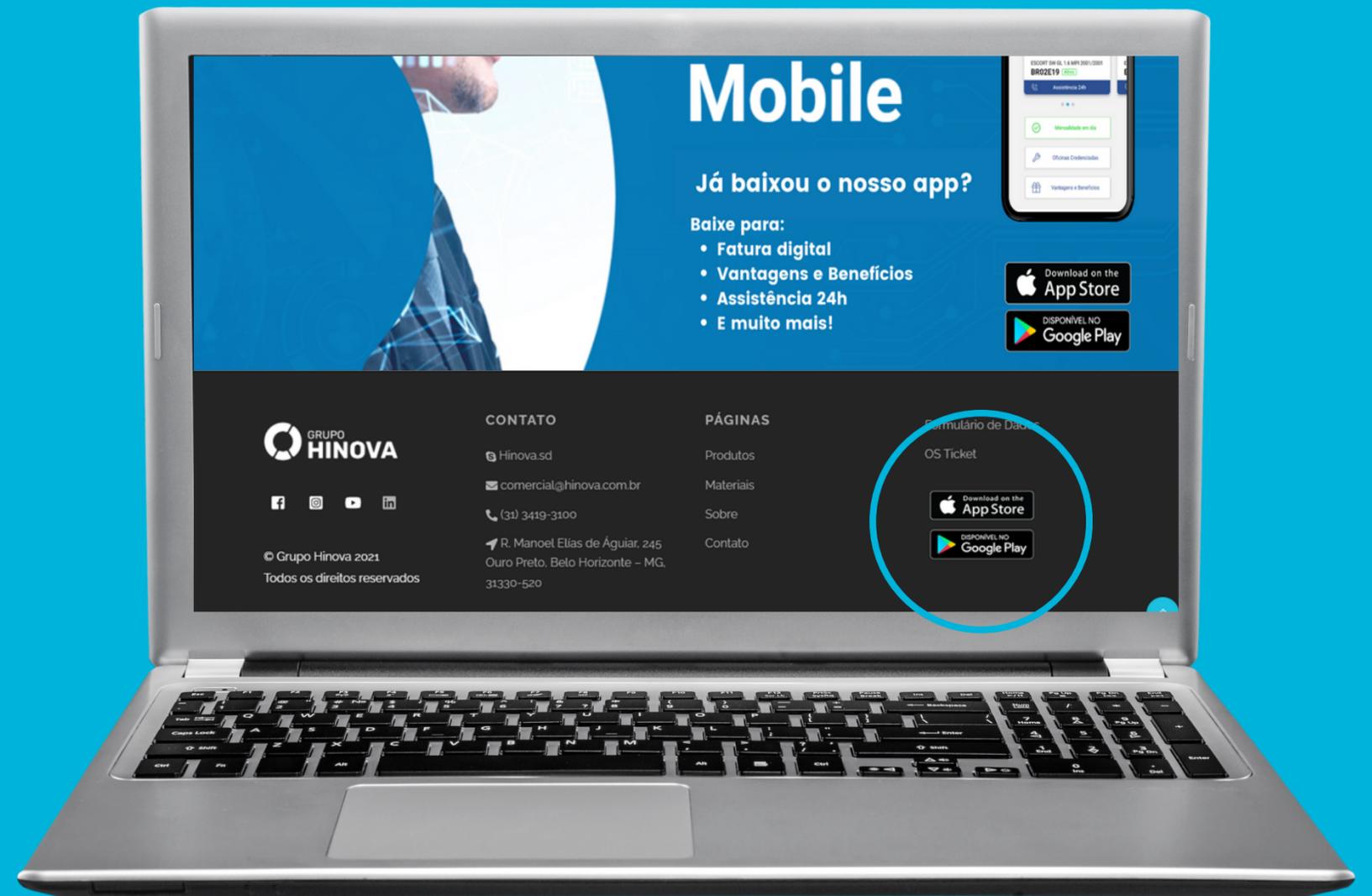
**Dica! Lembre-se de criar sempre peças novas e atualizar o seu banner.**



# Adicione os botões de download do app no rodapé do site da associação

Explore todos os espaços possíveis do seu site para disponibilizar os links de download e a informação sobre a disponibilidade do seu app nas lojas.

2



# Faça referência ao app quando estiver divulgando os serviços prestados pela associação

Quando estiver divulgando quais são os serviços prestados pela sua associação, como por exemplo o acionamento de assistência 24hrs, deixe explícito que esse acionamento pode ser realizado através do aplicativo

3



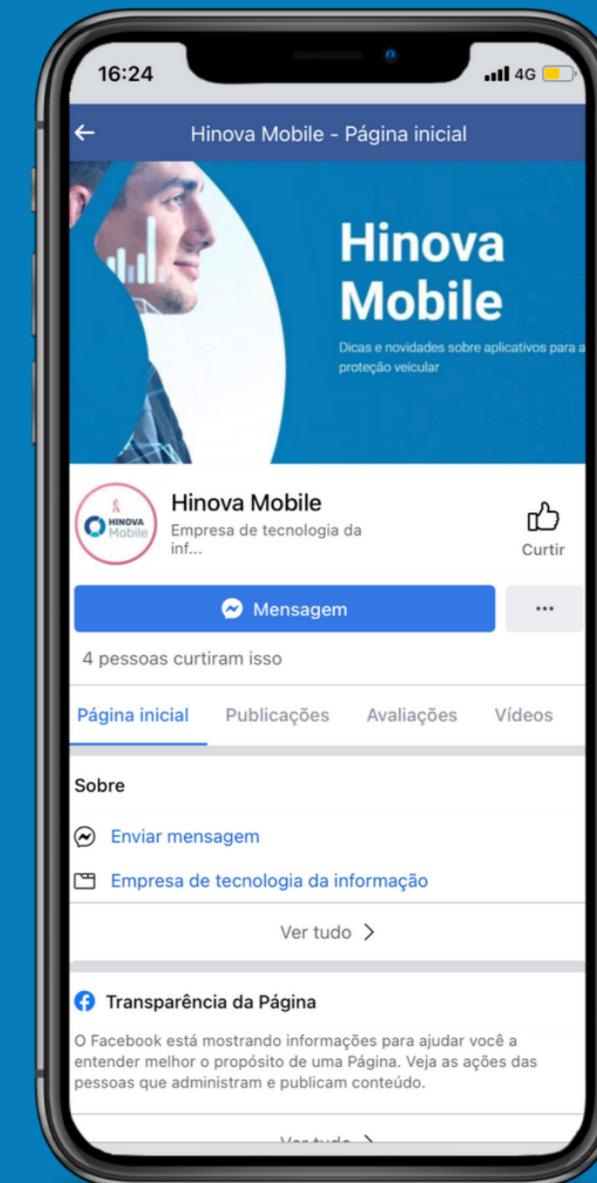
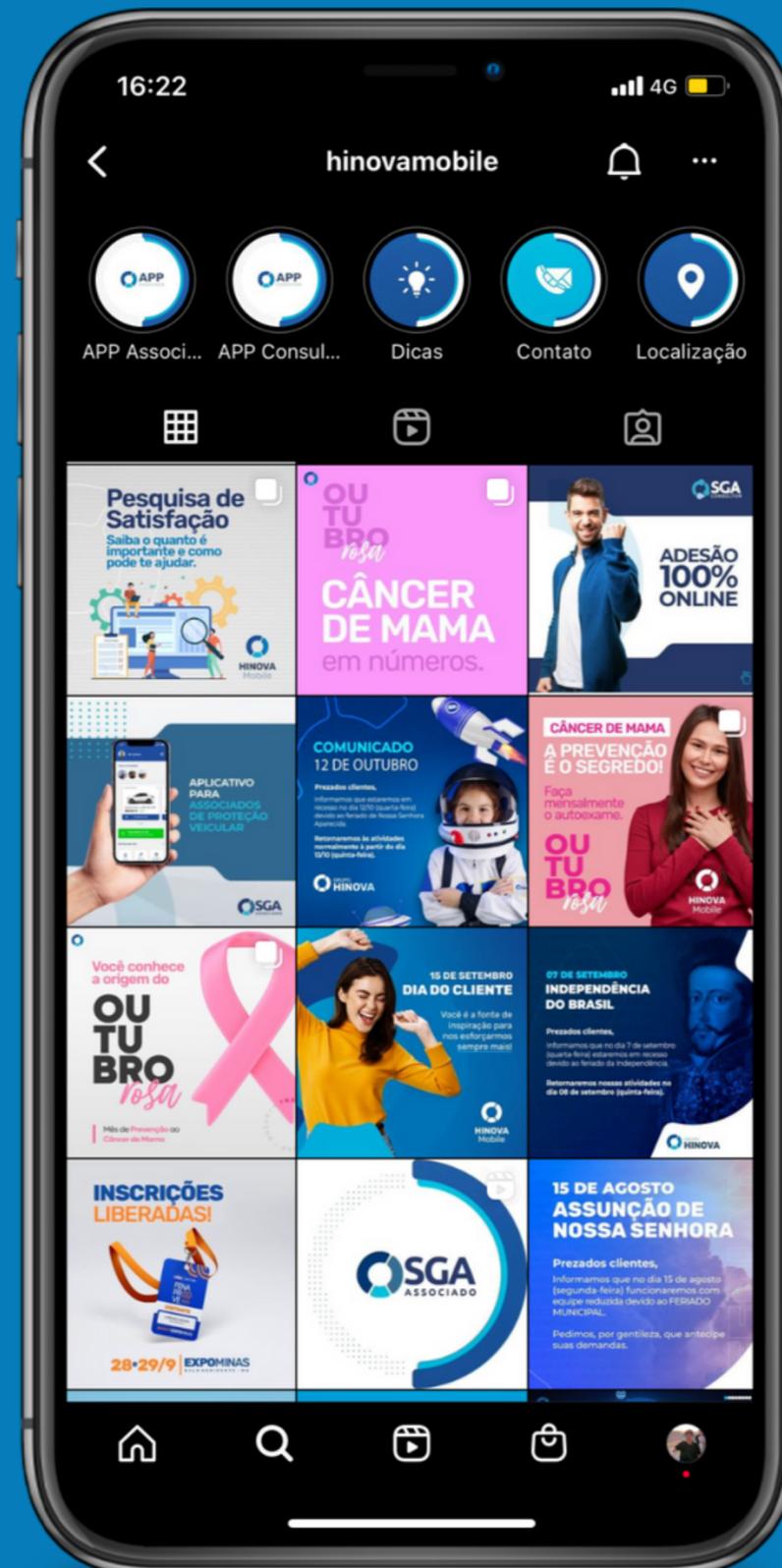
Ficou sem bateria? Precisa de reboque? Acione a assistência 24hrs Hinova Mobile através do seu aplicativo e seja atendido rapidamente!



# Divulgação nas redes sociais

# Como explorar as redes sociais na divulgação do app

Falando do seu app em conteúdos direcionados ao Instagram e Facebook da associação.



# INSTAGRAM

o que postar?

## Stories e feed

1. App disponível para **Android** e **iOS**
2. Possibilidade de **geração de fatura digital**
3. Acionamento de **assistência 24hrs** via aplicativo
4. Acesso à **oficinas credenciadas e vantagens e benefícios**



## Dicas!

Crie peças **instrutivas** com **prints** das telas do aplicativo para facilitar utilização

# Quais horários postar?

Horários de pico de engajamento no Instagram  
no geral

**Domingo: Entre 10h e 14h**

**Segunda: Entre 11h e 17h**

**Terça: 5h e entre 9h e 18h**

**Quarta: 5h, 11h e 15h**

**Quinta: 5h, 11h e 15h**

**Sexta: 5h e entre 9h e 16h**

**Sábado: 11h**

\*vale ressaltar a importância de levar em consideração o horário que melhor funciona para seus associados

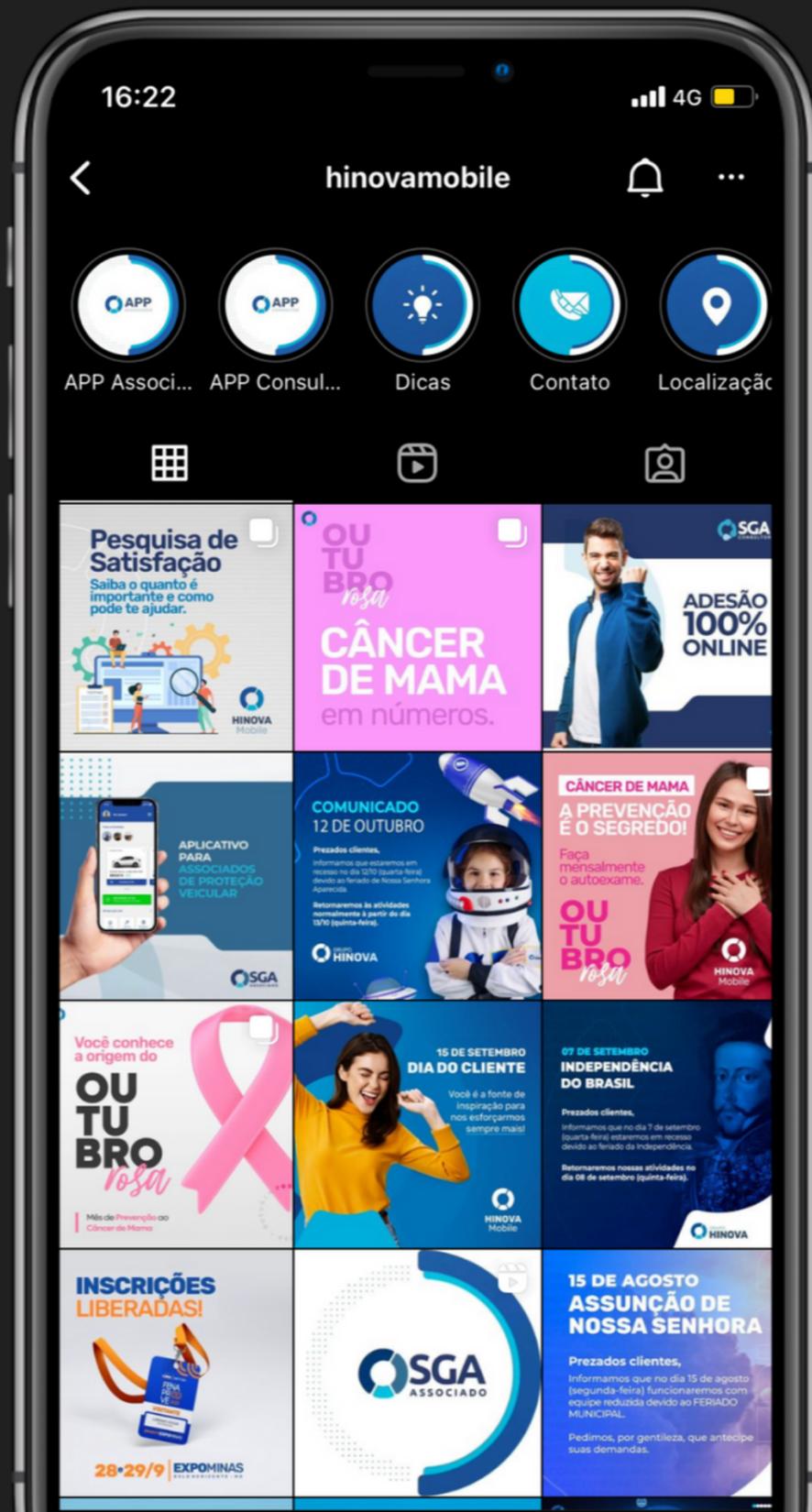


# Crie um destaque sobre o app

O destaque é uma forma de reunir vários conteúdos para fácil acesso em posição privilegiada no seu instagram. Aproveite essa ferramenta para reunir todos os conteúdos já postados sobre o app nos seus stories.

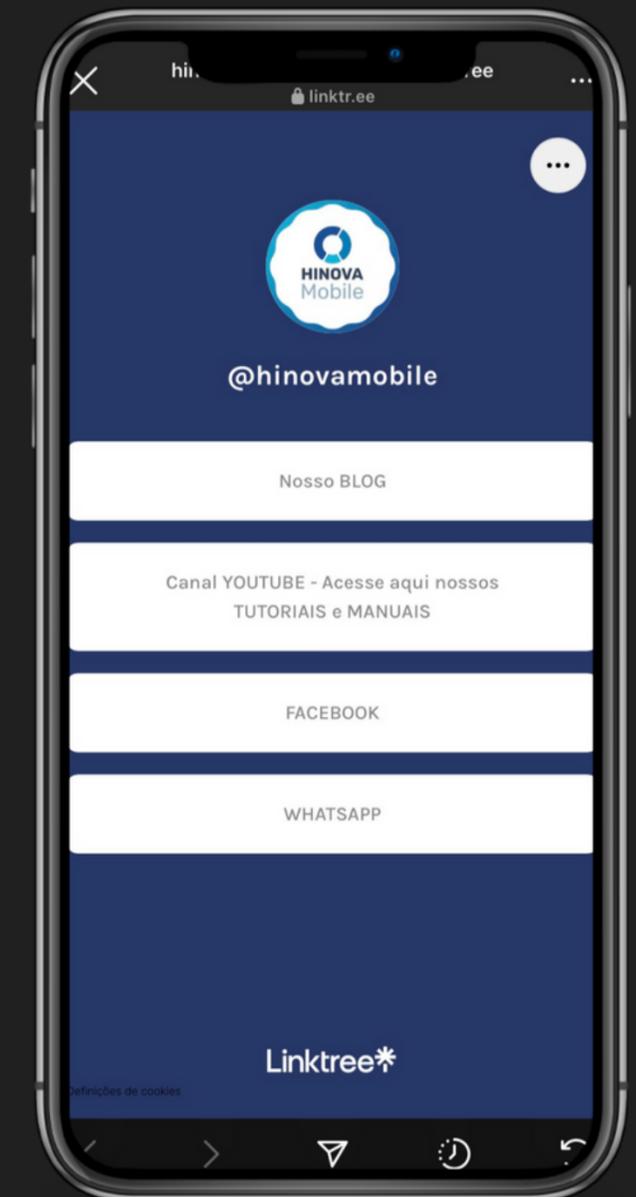
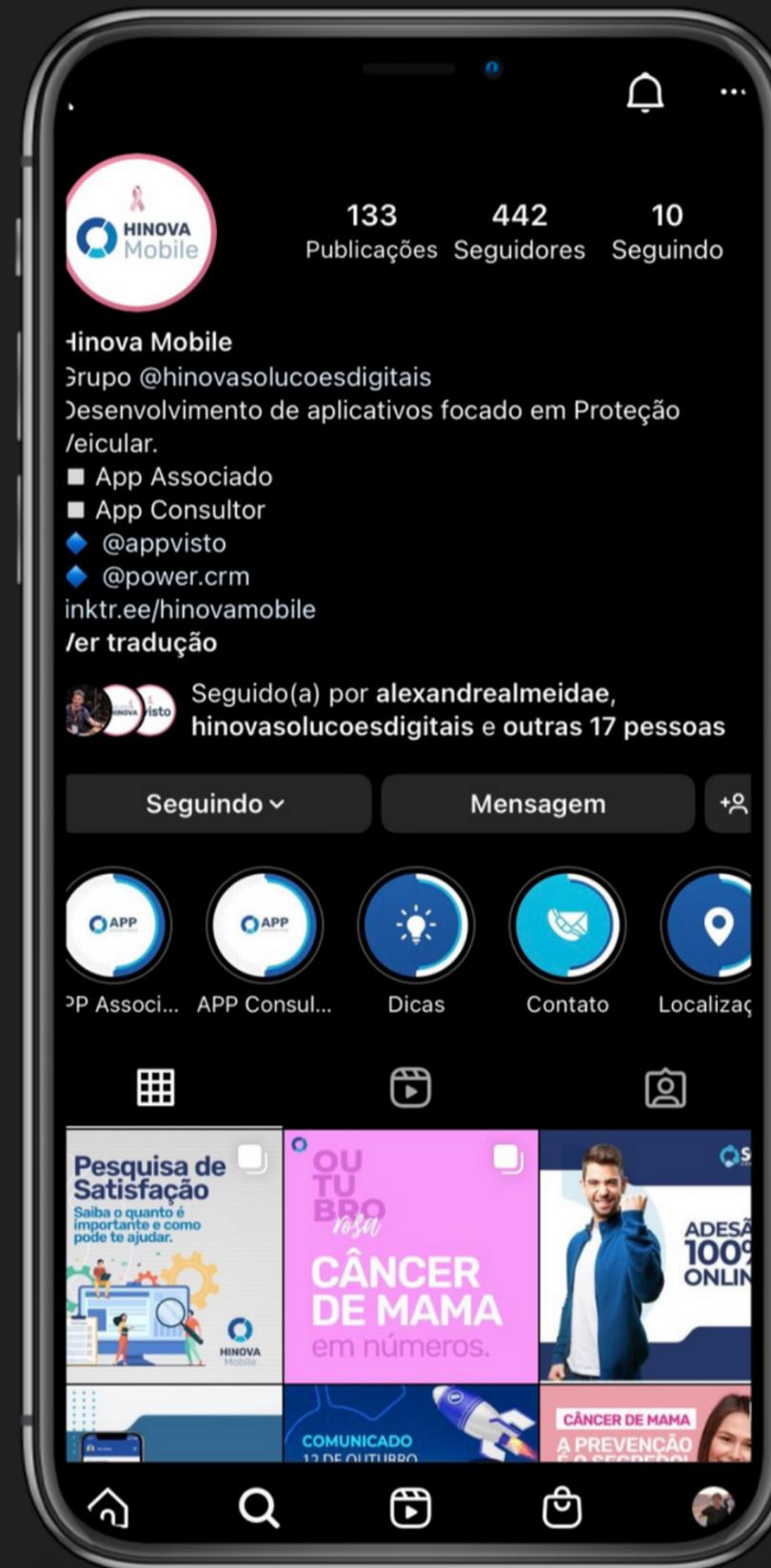
Aproveite os stories já postados sobre o app e os adicione ao destaque. Além disso, você pode:

1. Gravar vídeos sobre funcionalidades específicas do aplicativo;
2. Divulgar benefícios de parceiros que podem ser acessados pelo app;
3. Mostrar as novidades do app para mostrar evolução da funcionalidade para o seu associado, reforçando que a sua associação investe em tecnologia para facilitar o dia a dia dele junto à associação.



# Links do app na BIO do Instagram

Adicione os links de downloads do app nas lojas na bio do instagram da associação editando o perfil. Você pode fazer isso criando uma linktree que reúne vários links em um.





# Divulgando nos canais de atendimento

A divulgação através dos seus **canais de atendimento** é uma das formas **mais eficientes** de garantir que seus associados baixem o seu app.



# SCRIPT DE ATENDIMENTO

.....

Crie um script de atendimento que informe o seu associado que ele pode acessar diversos serviços pelo app. Isso faz com que, caso ele precise de assistência 24hrs ou de uma segunda via de boleto no futuro, ele acesse esses serviços pelo app, reduzindo o seu volume de atendimento.

## Sugestão de script

Hinova Mobile, boa tarde!

Meu nome é Hiva. Em que posso ajudar ?

[realiza o atendimento e presta o serviço normalmente].

<nome do associado>, você já conhece nosso aplicativo da Hinova Mobile? Nele você consegue [informar o que o cliente estava pedindo na ligação e informar as 3 funcionalidade principais que geralmente pedem no telefone.] de forma rápida e prática. Posso enviar no seu WhatsApp o link do aplicativo para você baixar? Você tem Android ou Apple ?

# ÁUDIO DA URA



É comum que associações utilizem um sistema de ura para organizar e facilitar a prestação de atendimento aos associados. Você já pensou em usar a sua ura para falar do seu app? Isso permite que, no momento da ligação, seu associado seja informado da disponibilidade de serviços pelo app.

## Sugestão de script

Na URA, informe sobre o App.

Ex.: Você já conhece nosso aplicativo feito para nossos associados Hinoa Mobile? Com ele você terá acesso a: [ 3 funcionalidades principais que o seu associado pede pelo telefone], entre outras. Baixe o aplicativo e tenha mais praticidade em suas mãos.



[Tem dúvida sobre a URA? Clique aqui para acessar um conteúdo sobre a função.](#)

# WHATSAPP

**Listas de transmissão para quem já é seu associado**

.....

**As listas de transmissão são uma forma de enviar informações para um grande volume de associados de uma única vez. Informe-os da disponibilidade do app e envie os links de download.**

**Dica: Oriente que seus associados salvem o número da associação para que recebam as mensagens encaminhadas!**

## Sugestão de mensagem

**Você conhece nosso aplicativo <nome da associação>?**

**\*Ele está de cara nova!!\***

**Nele você terá acesso a todos os serviços oferecidos pela Associação, além disso é um canal rápido e direto entre Associado e Associação, você vai adorar!**

**Apple Store: [colocar link do App]**

**Play Store: [colocar link do App]**

# WHATSAPP

## Listas de transmissão para novos associados



As listas de transmissão são uma forma de enviar informações para um grande volume de associados de uma vez só. Informe-os da disponibilidade do app e envie os links de download.

**Dica:** Oriente que seus associados salvem o número da associação para que recebam as mensagens encaminhadas!

## Sugestão de mensagem

Obrigada(o) por escolher a nossa Associação!  
Você é muito importante para nós!

Baixe nosso app e tenha acesso a todos os serviços oferecidos pela <nome da associação>, além disso é um canal rápido e direto entre Associado e Associação, você vai adorar;

Apple Store: [colocar link do App]

Play Store: [colocar link do App]

# WHATSAPP

## Mensagem automática de saudação

.....

Quando seu associado entra em contato com sua associação via whatsapp, é possível que você estipule uma mensagem automática de saudação para que ele receba assim que entrar em contato. Adicione os links de download do app nessa mensagem automática.

## Sugestão de mensagem

Seja bem-vindo(a). Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira de 08:00 às 18:00.

Faça uma cotação

[Link que leva direto para página de cotação]

[Informações pertinentes para o Associado]

Baixe nosso app:

ANDROID [Link para play store]

IOS [Link para Apple store]

# WHATSAPP

## Mensagens padrão

.....

Crie uma rotina de enviar mensagens padronizadas orientando que seus associados baixem o seu aplicativo para acessar recursos muito buscados no suporte.

## Exemplo de mensagem

“Você sabia que pode ter acesso a sua fatura digital via Aplicativo?”

Tenha a praticidade em sua mão, baixe o App <nome da associação> e aproveite as funcionalidades.”

Apple Store: Link do App

Play Store: Link do App



# Divulgando o app pelo email

# E-MAIL

como divulgar

## Informe sobre o app

1. Coloque uma **imagem da visão do aplicativo** onde tem acesso a segunda via do boleto;
- 2.- “Baixe o App <nome da associação> e tenha mais comodidade e praticidade” **[LINK DOS APPS NA PLAY E APPLE STORE]**
- 3.- “Tenha acesso a todos os serviços oferecidos pela Associação na palma da sua mão.”
- 4.- Colocar as funcionalidades do App [sendo a do boleto a primeira]

## Dê ênfase nas funcionalidades

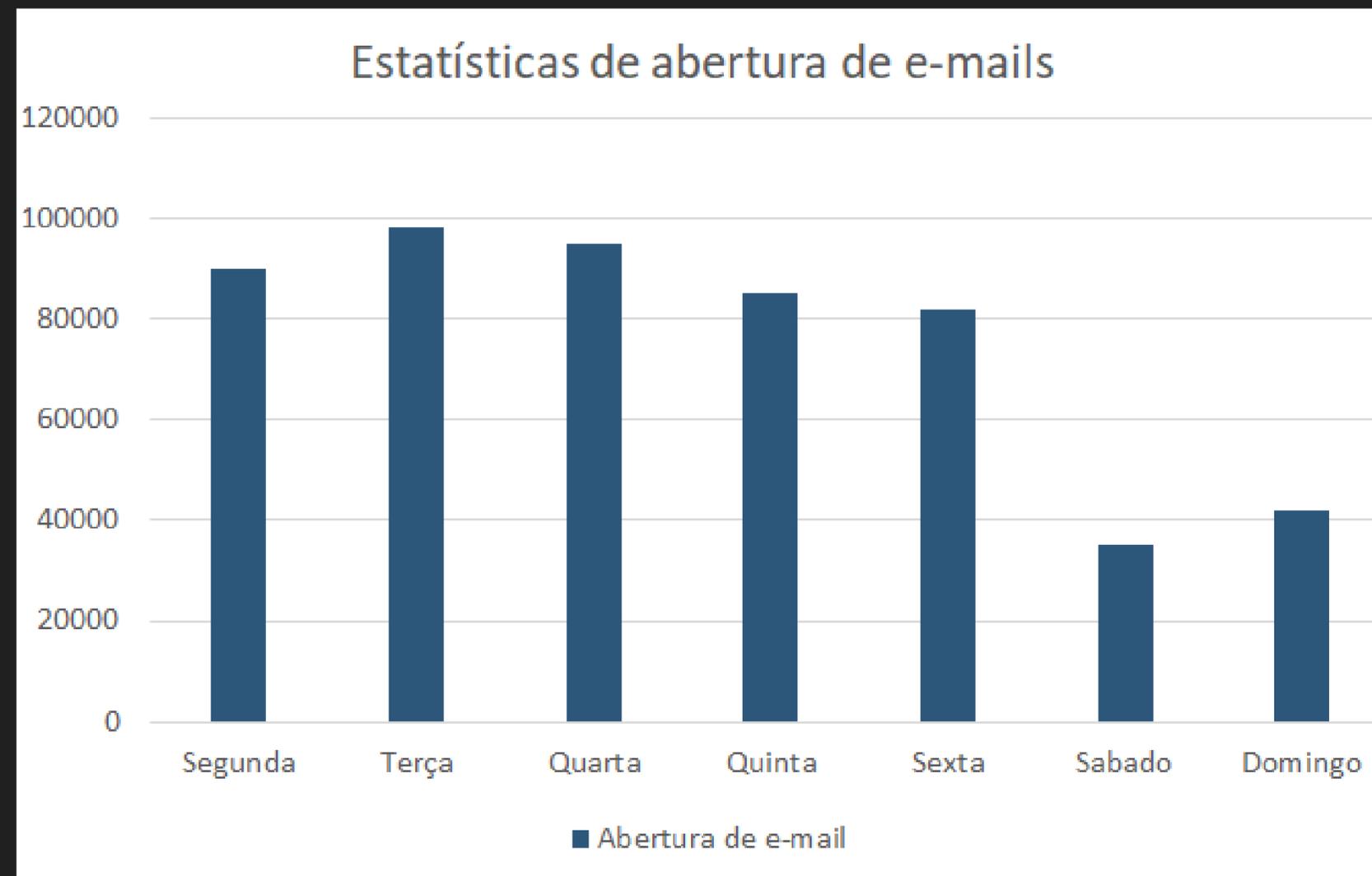
Reforce que no novo App seu associado poderá:

- 1.- Visualizar o plano contratado
2. - Verificar a situação financeira com a Associação;
- 3.- Convidar os amigos;
4. - Ter um cartão virtual personalizado da Associação;
5. - Acompanhar o dia a dia da Associação através dos Stories;
6. - Alterar os próprios dados;
7. - Entre outros.

# Quais horários enviar?

Horários para você efetivar esta ação com seu cliente é as terças-feiras e as quartas-feiras às 9hs da manhã, este horário tem o maior índice de taxa de aberturas de e-mails.

Fonte: HubSpot



# Adicione na sua assinatura de email a informação sobre os apps

Sempre busque adicionar os links de download quando informar sobre a disponibilidade do app.



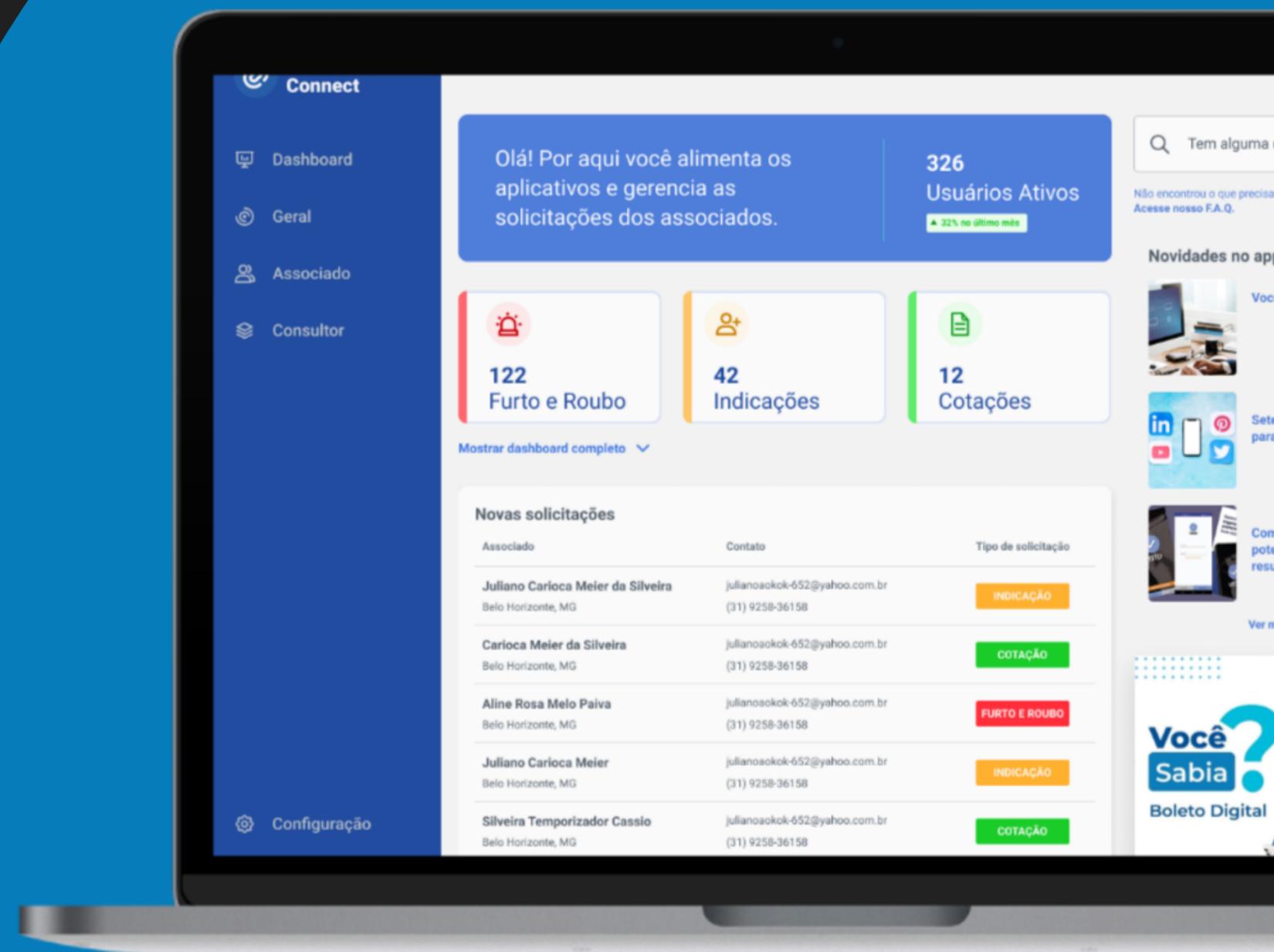


# A importância da alimentação do app

# Alimente o seu aplicativo pelo AppConnect

O aplicativo sem alimentação, é um aplicativo vazio e sem informação. Capriche na alimentação. Insira no AppConnect todos os dados da associação, as oficinas parceiras, os benefícios que a associação oferece, as últimas novidades através dos stories, entre outros.

Assim, o associado tem a informação de seu interesse, na palma da mão!



# O que você pode alterar pelo AppConnect?

**Benefícios**

**Banners**

**Documentos**

**Dados da associação**

**Oficinas**

**Auditorias**

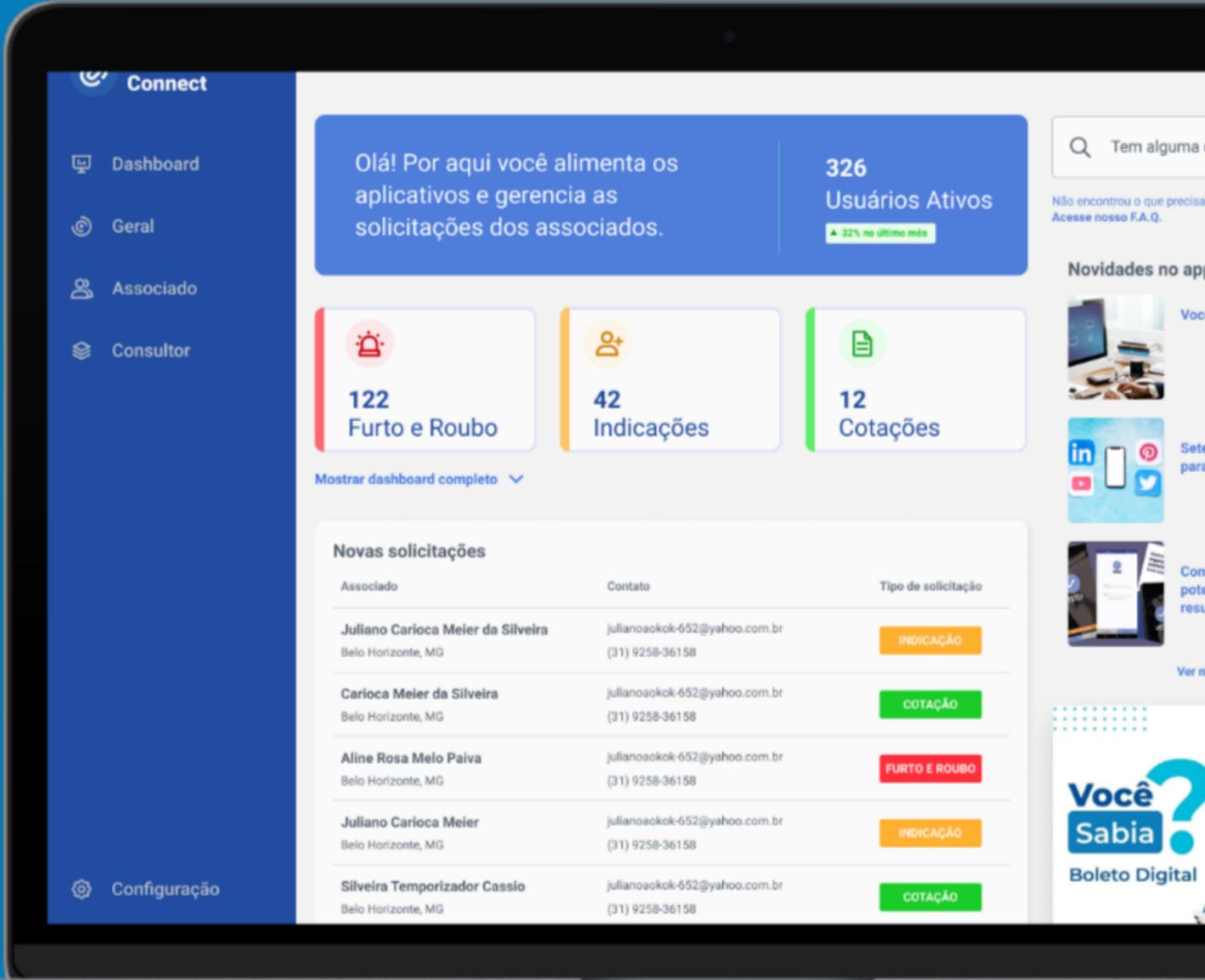
**Configurações  
gerais**

**Revistorias**

**Cotação**

# Dica!

Acompanhe o painel AppConnect diariamente e mantenha seus dados sempre atualizados para garantir o seu sucesso com o aplicativo.



**Connect**

Olá! Por aqui você alimenta os aplicativos e gerencia as solicitações dos associados.

**326** Usuários Ativos ▲ 32% no último mês

**122** Furto e Roubo

**42** Indicações

**12** Cotações

Mostrar dashboard completo ▾

#### Novas solicitações

Associado	Contato	Tipo de solicitação
Juliano Carioca Meier da Silveira Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	INDICAÇÃO
Carioca Meier da Silveira Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	COTAÇÃO
Aline Rosa Melo Paiva Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	FURTO E ROUBO
Juliano Carioca Meier Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	INDICAÇÃO
Silveira Temporizador Cassio Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	COTAÇÃO

Configuração

Tem alguma...  
Não encontrou o que precisa? Acesse nosso F.A.Q.

Novidades no app...  
Voc...  
Sete para...  
Com pote resu...  
Ver m...  
Você Sabia? Boleto Digital

Olá! Por aqui você alimenta os aplicativos e gerencia as solicitações dos associados.

326  
Usuários Ativos  
▲ 22% no último mês

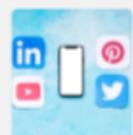
Tem alguma dúvida?

Não encontrou o que precisa?  
Acesse nosso F.A.Q.

#### Novidades no app



Você conhece o SGA?



Sete maneiras criativas para divulgar seu app



Como o app visto potencializa seus resultados!

Ver mais



Você Sabia?  
Boleto Digital



122  
Furto e Roubo



42  
Indicações



12  
Cotações

Mostrar dashboard completo

#### Novas solicitações

Associado	Contato	Tipo de solicitação
<b>Juliano Carioca Meier da Silveira</b> Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	INDICAÇÃO
<b>Carioca Meier da Silveira</b> Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	COTAÇÃO
<b>Aline Rosa Melo Paiva</b> Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	FURTO E ROUBO
<b>Juliano Carioca Meier</b> Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	INDICAÇÃO
<b>Silveira Temporizador Cassio</b> Belo Horizonte, MG	julianoaokok-652@yahoo.com.br (31) 9258-36158	COTAÇÃO

# Tem dúvidas sobre o painel AppConnect?

Acesse nossa playlist de conteúdos exclusivos e aprenda a alimentar o seu aplicativo.



Treinamento completo  
AppConnect



# Outras estratégias de divulgação



# CRIE CAMPANHAS DE INDICAÇÃO PELO APP





# PESSOAS CONFIAM EM PESSOAS

O marketing boca a boca, além de muito barato é ainda uma das formas mais práticas de divulgar, por ser uma propaganda que uma empresa recebe de forma espontânea, fruto da satisfação de seus clientes.

O uso do convide um amigo, pode trazer mais associados para a associação e, para estimular os seus associados a indicarem, você pode oferecer descontos ou benefícios.

**"Quer ganhar aquele descontão em sua parcela? Convide um amigo no App e tenha até R\$ X,XX ou (%) descontado em sua próxima parcela."**

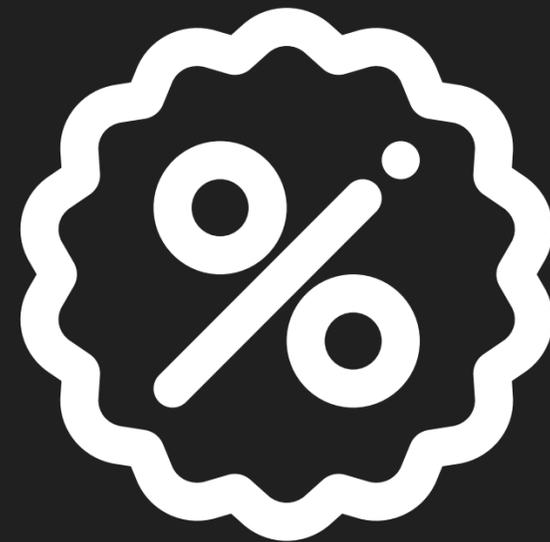
# Como trabalhar as campanhas de indicação pelo app?

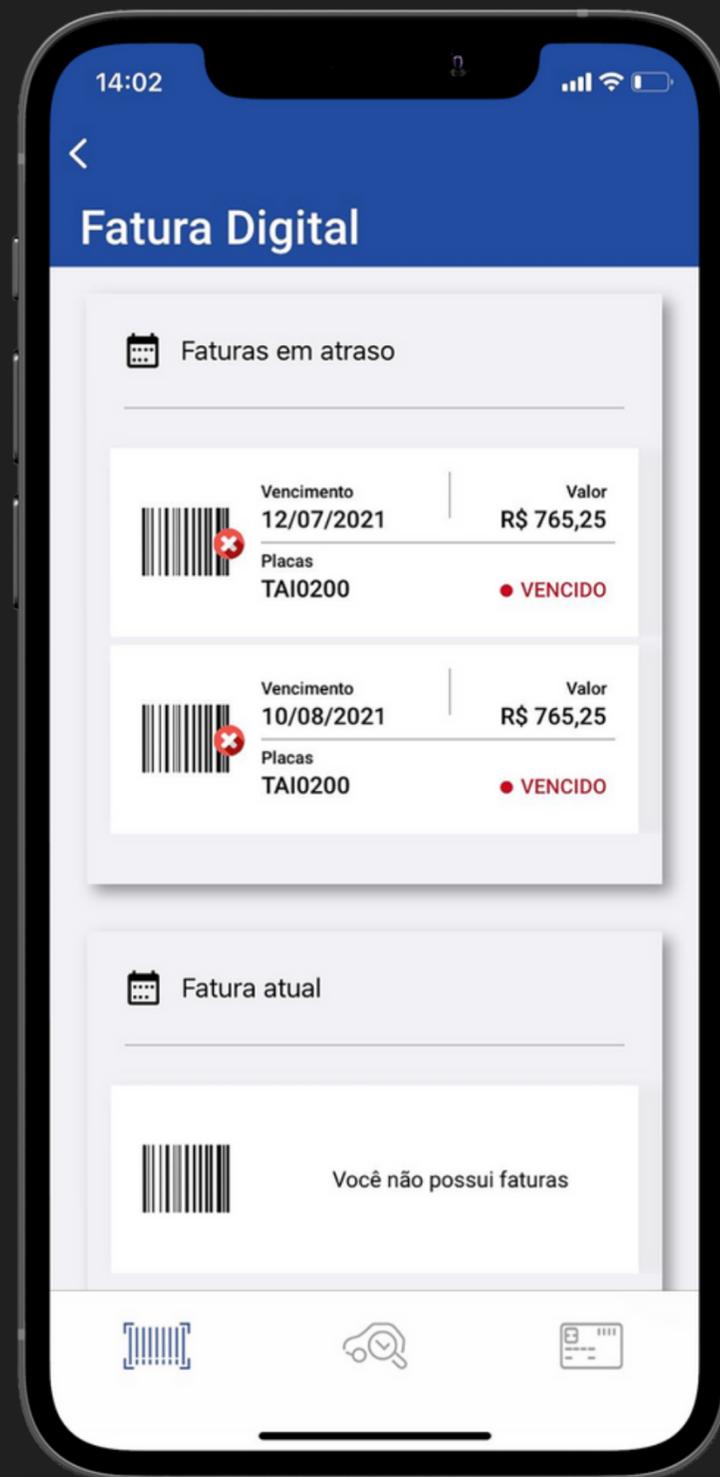
**ORIENTE QUE SEUS ASSOCIADOS REALIZEM A INDICAÇÃO PELO APP ATRAVÉS DA FUNCIONALIDADE CONVIDE UM AMIGO**

**DIVULGUE A SUA CAMPANHA DE INDICAÇÕES ATRAVÉS DOS BANNERS DO SEU APP, OFERECENDO INCENTIVOS AOS ASSOCIADOS QUE INDICAREM**

2

# DESCONTO NO BOLETO PELO APP





Ofereça desconto para quem optar em receber o boleto pelo aplicativo, sabendo que existe um custo de emissão, papel, tinta, A.R. , correios e etc.

E deixe claro, por mais que ele escolha o boleto físico sempre estará disponível para o associado, o boleto no aplicativo.

3

# ARTE SOBRE O APP NO BOLETO IMPRESSO



Divulgue uma arte nos boletos impressos, falando sobre a nova possibilidade de se tirar o boleto virtualmente pelo APP.

No boleto físico coloque uma arte mostrando que agora a sua Associação tem um aplicativo que traz comodidade e praticidade para o Associado.

**A associação economiza no processo de emissão e envio, reduz inadimplência e oferece comodidade ao associado sabendo que o boleto estará sempre disponível pelo aplicativo.**



# FAÇA VÍDEOS SOBRE O APP



**1**

## **Faça uso de um gravador de tela:**

**Sugestões aplicativos de gravador de tela para Android: DU RECORDER; AZ SCREEN RECORDER; MOBIZEN**

**2**

## **Faça um resumo:**

**Para que o vídeo não fique muito grande. Faça um vídeo resumido, com explicações das funcionalidades básicas do App, sem aprofundar muito em cada aba.**

**3**

## **Explique as funcionalidades disponíveis:**

**Faça mais de um vídeo! Explique cada botão do App e informe como isto irá auxiliar o associado.**

**4**

## **Poste nos canais de comunicação:**

**Não esqueça de divulgar esses vídeos não só quando o Associado tem dúvidas, mas também nos canais de comunicação. Ex.: Destaque do Instagram, Site (área do associado).**

# Aplicativos para associações de proteção veicular.

Estreite a comunicação e otimize os seus processos.



## Contato

---

(31) 3419-3100

[relacionamento@hinovamobile.com.br](mailto:relacionamento@hinovamobile.com.br)